

Communiqué de Presse
Paris, le 1 décembre 2005

Le trio gagnant sur www.HotelClub.fr : ergonomie, interactivité et choix

Depuis le 16 novembre dernier, les clients HotelClub peuvent apprécier la nouvelle page d'accueil du site.

Une meilleure reconnaissance de la marque HotelClub

Terminé les pages multicolores ! En choisissant un site aux alliances de rouge et mordoré, **HotelClub monte en gamme** et opte pour une meilleure homogénéité de sa chartre graphique. Il s'assure ainsi d'une meilleure reconnaissance de la marque HotelClub par une clientèle mondiale.

Une plus grande interactivité avec ses clients

HotelClub met en place un système de « mini-sondage » dont la fréquence est environ toutes les deux semaines. Une façon ludique de connaître les habitudes de ses voyageurs ! A titre d'exemple, voici les résultats du dernier sondage qui portait sur les objets dérobés dans les hôtels. Parmi les 265.801 internautes :

- 51,7% ont déclaré emporter les savonnettes, échantillons douche, shampoing...
- 38,87% ont déclaré préférer les objets (cendriers, verres, vaisselles...)
- 7,55% optent plutôt pour le linge de toilette
- 1,89% se laissent tenter par les boissons du mini bar.

Bien évidemment, ce n'est pas tout !

Le spécialiste de la réservation d'hôtels en-ligne restructure ses rubriques et simplifie la navigation de ses clients. Le site joue ainsi la carte de la sobriété misant avant tout sur les avantages offerts et une sélection d'hôtels toujours plus large :

* **Plein feu sur le programme de membre**, pour obtenir jusqu'à 4% de réduction sur des réservations à venir ;

* **Une augmentation de plus de 30% sur le choix des hôtels disponibles sur le site, ainsi qu'une augmentation des destinations par rapport à l'année dernière.** En atteignant aujourd'hui une plus large sélection d'hôtels, Le site affirme sa volonté de satisfaire toujours plus ses clients. **20.000** hôtels référencés sur le site dans **82 pays, sur plus de 2000 villes.** Les services sur le site sont de plus disponibles en 9 langues.

Anthony Barange, Responsable Marketing France, indique d'ailleurs: *“Nous travaillons constamment sur le site afin de maintenir et d'améliorer sa qualité d'utilisation. Cette année, nous avons mis en place des outils contribuant à son amélioration, dont l'élargissement du choix d'hôtels et de destinations, l'introduction de jeux-concours et promotions, l'ajout d'options multiples de paiement et de nouvelles langues (coréen et portugais). Dans les six prochains mois, nous*

prévoyons d'ailleurs une nouvelle phase d'amélioration pour mettre l'accent sur sa convivialité. »

A propos d'HotelClub (www.HotelClub.fr) :

Spécialiste de l'hébergement hôtelier sur Internet, HotelClub est un des sites web du Groupe australien Flairview Travel : l'un des leaders mondiaux dans la distribution et la vente de chambres d'hôtels en ligne. HotelClub (www.HotelClub.fr) est un service en-ligne complet offrant la possibilité de réserver des chambres d'hôtel jusqu'à 12 mois à l'avance. Ce service offre aux internautes le choix de plus de 20.000 hôtels ainsi que 9200 hôtels de dernière minute – avec des réductions pouvant atteindre 60% - dans 82 pays et 2000 villes à travers le monde. HotelClub est disponible en neuf langues – Français, Allemand, Anglais, Chinois, Coréen, Espagnol, Italien, Japonais et Portugais.

Vos contacts

| | |
|--|---|
| HotelClub Anthony Barange Tel: + 61 2 8263 5107 Email: anthony.barange@flairview.com | Point Virgule Relations Presse Céline Pardo et Tygénia Saustier Tél : +33 (0)1.41.11.82.15 Email : cpardo@pvirgule.fr - tsaustier@pvirgule.fr |
|--|---|