

## Deutschsprachiger Markt – der Schlüssel zum Erfolg

Sydney, den 8. Dezember 2003 – Gemäß dem Internet-Unterkunftsspezialisten Flairview Travel sind die Buchungen aus dem deutschsprachigen Raum um 570% gestiegen. Die beiden Firmenwebseiten, HotelClub.de (<http://www.HotelClub.de>) mit Buchungsmöglichkeiten von bis zu einem Jahr im Voraus und RatesToGo.de (<http://www.RatesToGo.de>) dem Last-Minute Service mit Buchungsmöglichkeiten bis zu drei Wochen im Voraus, haben seit ihrer Einführung Anfang 2002 großen Erfolg verzeichnet.

Wie eine neue Studie von European Internet Travel Monitor 2002 von IPK Internation enthüllt sind Reisebuchungen in Europa um 74% gestiegen. Diese Studienergebnisse sind gute Neuigkeiten für Flairview Travel und werden sich positiv auf die Investitionen der Firma in diesem Markt auswirken. Buchungen aus dem deutschsprachigen Raum machen zirka 5% aller Buchungen und 4% des Umsatzes bei Flairview Travel aus. Zu den Hauptdestinationen zählen Frankreich, Spanien, Italien, Großbritannien und Australien, sowie inländische Destinationen.

Flairview Travels Internet Seite umfasst über 500 Hotelpartner und führende Hotelketten wie Ring, Maritim, Ramada, Sorat und Steigenberger in Deutschland und Österreich. Diese Hotels haben eine 131% Steigerung der deutschen und österreichischen Buchungen seit Juni 2003 erzielt.

Frau Lim, Marketingdirektorin erklärt: "Der deutschsprachige Markt ist von zentraler Bedeutung für das Unternehmen. Die Vorteile unseres mehrsprachigen Angebotes ermöglicht uns deutschsprachigen Kunden über 7000 Hotels weltweit und auch Kundenservice in ihrer Sprache anzubieten. Außerdem bieten wir unseren Hotelpartner zusätzliche Verkaufkanäle, welche ihre Produkte 3,5 Millionen Usern weltweit in acht Sprachen anbietet."

Buchungen, die alle acht Sprachen von Flairview Travel umfassen (Chinesisch, Englisch, Französisch, Deutsch, Italienisch, Japanisch, Portugiesisch und Spanisch), haben um 135% zugenommen. Dies bestätigt die These des Unternehmens, dass nicht-englischsprachige Märkte der Schlüssel für zukünftiges Unternehmenswachstum sind.

Flairview Travel hat zehn internationale Zweigstellen im **asiatisch-pazifischen** Raum, Europa und Amerika, mit dem deutschen Büro in Berlin. Flairview Travel hat 5000 Partner wie Shopping.com, Doo Yoo und Yahoo.de. Hotelclub.de und RatesToGo.de erhalten momentan monatlich 3,5 Millionen individuelle Besucher weltweit.

#ENDE#

Für mehr Information bitte kontaktieren Sie:

Chloe Lim  
Director of Marketing  
Flairview Travel  
Tel: +61 2 8263 5106  
Fax: +61 29264 0559  
Email: [chloe@flairview.com](mailto:chloe@flairview.com)

### Flairview Travel stellt sich vor

Flairview Travel ist ein weltweit führender Internet Unterkunftsgroßhändler und Spezialist im Vertrieb von Hotelbeständen über das Internet. Flairview Travel wurde 1995 gegründet und hat seither eine führende Position unter Online Hotelbuchungsseiten im asisch-

pazifischen Raum. Die Firma unterhält zwei Internetseiten – HotelClub.de ([www.HotelClub.de](http://www.HotelClub.de)) und RatesToGo.de ([www.RatesToGo.de](http://www.RatesToGo.de)). Flairview Travel ist bekannt als eines der wenigen äußerst erfolgreichen und profitablen E-Commerce Unternehmen – mit einer jährlichen Wachstumsrate von 500% seit 1999. Flairview Travel hat seine Geschäfte über den asisch-pazifischen Raum ausgeweitet und 2001 Niederlassungen in Europa und Amerika 2003 eröffnet. Flairview Travel hat momentan weltweit zehn Geschäftsstellen in Australien, Frankreich, Deutschland, Hongkong, Italien, Russland, Spanien, Schweiz, Großbritannien und den USA.

#### Über HotelClub.de

Die Internetseite HotelClub.de ([www.HotelClub.de](http://www.HotelClub.de)) ist ein globaler Online-Unterkunftsservice und Hotels können bis zu 12 Monate im Voraus gebucht werden. HotelClub bietet preisreduzierte Hotelunterkünfte – mit Ersparnissen von bis zu 60% - für über 7000 Hotels in 35 Ländern und 1000 Städten weltweit an. HotelClub.de ist in sieben Sprachen verfügbar: Chinesisch, Englisch, Französisch, Deutsch, Italienisch, Japanisch und Spanisch.

#### Über RatesToGo.de

RatesToGo.com ([www.RatesToGo.de](http://www.RatesToGo.de)) ist ein Last-Minute-Hotelbuchungs-Service, mit Einsparungen von mindestens 60% der normalen Hotelpreise. Buchungen von über 2500 2 bis 5 Sterne Hotels sind bis zu drei Wochen im Voraus möglich (ähnliche Seiten bieten nur 14 Tage im Voraus an). RatesToGo.de umfasst 250 Städte in 19 Ländern in Asien-Pazifik, Europa und Nord Amerika. RatesToGo.de bietet seinen Kunden außerdem eine Garantie für die günstigsten Preise - falls ein Kunde ein billigeres Angebot findet, wird RatesToGo sein Angebot angleichen und die Differenz wieder an den Kunden auszahlen. RatesToGo.de bietet seinen Service in acht Sprachen an - Chinesisch, Englisch, Französisch, Deutsch, Italienisch, Japanisch, Portugiesisch und Spanisch.

#### Global Offices

Australia - France - Germany - Hong Kong - Italy - Russia - Spain - Switzerland - United Kingdom - United States