



## Payer un hôtel dans la devise de son choix devient possible

**Sydney, le 20 octobre** – HotelClub, l'un des sites majeurs d'hébergement en ligne, a lancé une nouvelle plate-forme dynamique de paiement dont l'objectif est de répondre à la demande des utilisateurs qui recherchent une façon simple et directe de payer sur le net. Ceci marque une avancée considérable sur d'autres sites offrant des prestations similaires.

Les utilisateurs ont désormais la possibilité de consulter et payer dans la devise de leur pays d'origine pour des hôtels dans le monde entier, évitant ainsi le retard des transactions en devises étrangères ; cette plate-forme est une étape finale permettant d'effectuer des réservations en ligne de façon simple et autonome. Auparavant, les utilisateurs pouvaient visualiser le coût de leur hébergement dans la devise de leur pays, mais ne pouvaient pas choisir de régler dans cette devise.

Selon Leon Kamenev, Directeur Général, "Nous donnons plus de contrôle aux utilisateurs, en simplifiant le processus d'achat en ligne et en leur permettant de comparer les tarifs d'hôtels du monde entier dans la devise qu'ils préfèrent. A ceci s'ajoute la transparence de la méthode de paiement, qui donne aux utilisateurs davantage de sécurité : ils seront facturés du montant indiqué dans la devise de leur choix."

"Cela va certainement mettre fin à un sentiment de frustration que de nombreux utilisateurs ressentent en réservant des hôtels à l'étranger. Non seulement le montant facturé sera tout de suite clair lors de la réservation, et de plus ils n'auront pas à s'inquiéter au sujet d'une facturation en devises étrangères sur leur relevé de compte", ajoute Mr Kamenev.

HotelClub.fr est un site web proposant des réservations d'hôtels jusqu'à 12 mois à l'avance et offrant de nombreuses prestations touristiques complémentaires. Ce site fournit à présent aux utilisateurs l'accès à plus de 9500 hôtels dans 47 pays. HotelClub propose ses services aux utilisateurs de 180 pays dans 7 langues différentes.

### A propos de Flairview Travel

Flairview Travel Pty Ltd, une filiale entièrement détenue par le Groupe Cendant, et faisant partie de Cendant Travel Distribution Services Division, est un leader de la distribution et la vente de chambres d'hôtels en ligne. Fondé en 1995, Flairview Travel est leader en Asie Pacifique en tant que fournisseur d'hébergement en-ligne. La compagnie dispose de 2 sites clés d'hébergement sur Internet - HotelClub ([www.HotelClub.fr](http://www.HotelClub.fr)) et RatesToGo ([www.RatesToGo.fr](http://www.RatesToGo.fr)). Flairview Travel est reconnu comme faisant partie des entreprises remportant un succès considérable et génératrice de profits sur le net – la compagnie a connu 500% de croissance par an depuis 1999. Flairview Travel a étendu ses activités au-delà de l'Asie Pacifique en ouvrant des bureaux en 2001 à travers l'Europe puis en Amérique du Nord en 2003. Flairview Travel possède actuellement dix bureaux à travers le monde en Allemagne, Australie, Espagne, Etats-Unis, France, Hong-Kong, Italie, Royaume-Uni, Russie, et Suisse.

### A propos de HotelClub

HotelClub ([www.HotelClub.fr](http://www.HotelClub.fr)) est un service en-ligne complet offrant la possibilité de réserver des chambres d'hôtel jusqu'à 12 mois à l'avance. Ce service offre aux internautes le choix de plus de 9,500 hôtels – avec des réductions pouvant atteindre 60% - dans 47 pays et 1,300 villes à travers le monde. HotelClub est disponible en sept langues – Allemand, Anglais, Chinois, Espagnol, Français, Italien et Japonais.

### A propos de la division Cendant TDS

La division Cendant TDS est l'une des entreprises les plus grandes et les plus diverses géographiquement en matière de marques et de canaux de distribution dans le secteur du voyage. La division, employant près de 5,000 personnes dans plus de 116 pays, comprend : Galileo, une compagnie leader en matière de distribution de services (GDS), utilisée par plus de 43,000 agences de voyages avec plus de 60,000 hôtels ; des entreprises de distribution en matière d'hôtellerie et de services (Trust, THOR, WizCom and Neat Group) ; des agences de voyages, leader dans le secteur de l'internet (Cheap Tickets, Lodging.com, HotelClub.com et RatesToGo.com) ; Shepherd Systems, une compagnie d'études et conseils pour compagnies aériennes ; Travelwire, une compagnie internationale spécialiste dans les logiciels et les technologies liées au voyage ; Travel 2/Travel 4, un fournisseur et leader international de vols long-courrier et de services liés aux voyages ; et Travelport, un fournisseur en-ligne de solutions de gestion de voyages d'affaires.

**Pour de plus amples renseignements veuillez contacter:**

Chloe Lim

Directrice marketing

Flairview Travel

Tel: +61 2 8263 5106

Fax: +61 29264 0559

Email: [chloe@flairview.com](mailto:chloe@flairview.com)

**Bureaux**

Allemagne - Australie - Autriche - Espagne - Etats-Unis - France - Hong-Kong  
Italie - Nouvelle-Zélande - Pays-Bas - Royaume-Uni - Russie - Suède et Suisse